

**ALIANZA EMPRESARIAL
PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL**

Juntos salvaremos la vida
de más niños



Obra Social "la Caixa"

*“Todos podemos desempeñar un papel, grande o pequeño,
en la creación de un mundo donde ningún niño muera a causa
de enfermedades que puedan prevenirse con vacunas.”*

Nelson Mandela, presidente fundador, Consejo de Administración del Fondo GAVI



ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL

Una alianza que salva vidas

“la Caixa” creó en 2008, junto con GAVI Alliance, la **ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL** (AEVI) con el objetivo de ofrecer a las empresas españolas, como parte de su responsabilidad social, la oportunidad de colaborar con el proyecto de GAVI Alliance en su lucha contra la mortalidad infantil.

La colaboración entre “la Caixa” y GAVI Alliance contribuye a alcanzar el cuarto Objetivo de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas: **reducir en dos tercios la mortalidad infantil antes del año 2015**.

Desde su inicio, más de 140 empresas han colaborado con la **ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL**, realizando aportaciones por un importe de casi 700.000 €.



Isidro Fainé, en la presentación de la Alianza Empresarial en Madrid en enero de 2009.

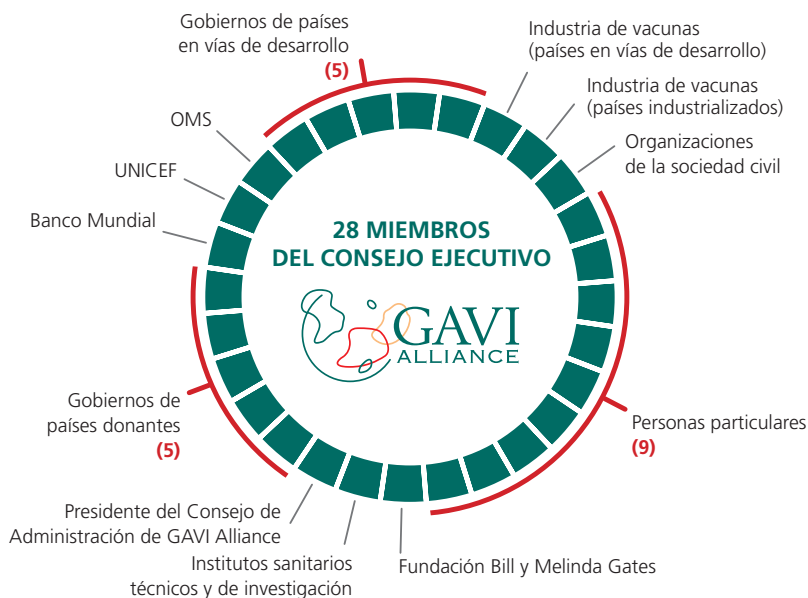
GAVI Alliance

La vacunación, como instrumento contra la mortalidad infantil

Casi 8 millones de niños menores de 5 años mueren anualmente. De estos, se estima que al menos una tercera parte fallecen debido a enfermedades infecciosas prevenibles con vacunas disponibles actualmente pero infrautilizadas.

GAVI Alliance nace en el año 2000 como un partenariado público-privado cuya misión se centra en **salvar la vida de los niños y proteger la salud de la población aumentando el acceso a la vacunación en los países más pobres.**

En su primera década de trabajo, **GAVI ha vacunado a 288 millones de niños y ha evitado 5,4 millones de muertes prematuras**, según datos de la Organización Mundial de la Salud.



“The Matching Fund”

Un doble esfuerzo para la inmunización

Con el fin de motivar y promover nuevas colaboraciones, recientemente la Fundación Bill y Melinda Gates ha garantizado 50 millones de dólares estadounidenses destinados a igualar, mediante aportaciones paralelas, todos los fondos donados a GAVI por parte del sector privado.

Así, aportaciones como las de la **ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL** se beneficiarán de esta iniciativa que multiplicará por dos su efecto y conseguirá doblar los esfuerzos en la lucha contra la mortalidad infantil.

“Las vacunas son la manera más sencilla, eficaz y barata de salvar vidas infantiles.”

Bill Gates, copresidente de la Fundación Bill y Melinda Gates



Seth Berkley, director ejecutivo de GAVI Alliance;
Ellen Johnson-Sirleaf, presidenta de Liberia;
S.A.R. la Infanta Doña Cristina, directora del Área Internacional de la Obra Social “la Caixa”;
David Cameron, primer ministro británico; Bill Gates, copresidente de la Fundación Bill y Melinda Gates;
Andrew Mitchell, secretario del Gobierno británico para la Cooperación Internacional, y Dagfinn Høybråten, presidente del Consejo Ejecutivo de GAVI Alliance.

Conferencia de donantes en Londres, junio de 2011.

Una inversión inteligente para la salud global y para su empresa

- **SOLIDARIDAD:** cada 20 segundos muere un niño a causa de enfermedades evitables con vacunas. Hasta 2015, GAVI tiene el potencial de inmunizar a 240 millones de niños y evitar otros 4 millones de muertes prematuras. La misión de GAVI coincide totalmente con los objetivos de la agenda de salud materno-infantil del G8.
- **RECONOCIMIENTO:** las empresas que forman parte de la **ALIANZA EMPRESARIAL PARA LA VACUNACIÓN INFANTIL** reciben, entre otros reconocimientos, material personalizado con su marca, acreditativo de su adhesión.

CATEGORÍA	IMPORTE
Patrocinador PLATA	entre 1.000 y 5.999 €
Patrocinador ORO	entre 6.000 y 29.999 €
Patrocinador PLATINO	más de 30.000 €



- **EFFECTIVIDAD:** la *United Kingdom Multilateral Aid Review 2011* sitúa a GAVI en el nivel más alto de las organizaciones de desarrollo multilaterales en cuanto a valor del dinero, capacidad organizativa y contribución al desarrollo.
- **CONFIANZA:** la Fundación "la Caixa" realiza el seguimiento del programa de vacunación y garantiza que todas las aportaciones se destinen íntegramente a la vacunación de niños.
- **VENTAJAS FISCALES:** deducción en la cuota del Impuesto sobre Sociedades del 35% del importe donado (art. 20, Ley 49/2002).

A photograph of two men on horseback in a rural, wooded area. The man on the left is wearing a white cowboy hat and a plaid shirt. The man on the right is wearing a white cap and a dark shirt, and is carrying a large, light-colored box on his horse. The background is a dense forest with sunlight filtering through the trees.

¿Cómo participar en la Alianza?

Su empresa puede participar en esta iniciativa realizando una aportación:

- en cualquier oficina de "la Caixa"
- llamando al **902 22 30 40**
- a través del servicio **Línea Abierta de "la Caixa"**, en el apartado de Responsabilidad Corporativa de **www.laCaixa.es/empresas**

Servicio de información

Obra Social "la Caixa"

902 22 30 40

De lunes a domingo, de 9 a 20 h

www.laCaixa.es/ObraSocial

*El apoyo de su empresa a esta iniciativa contribuirá
a reducir la mortalidad infantil e incrementar el desarrollo
de los países más desfavorecidos.*

***Ayúdenos a salvar
la vida de más niños***



Obra Social "la Caixa"